



Thilo Hecht

Senior Manager im internationalen Marketing

KONTAKT

+49 177 4950807

thilo@hechts.de

Saturnweg 16,
22391 Hamburg

Thilo Hecht

AUSBILDUNG

Diplom Kaufmann (FH)

BWL Studium Schwerpunkt
Marketing
Fachhochschule
Nordostniedersachsen
1996 - 2000

Abitur

Johannes Brahms Gymnasium
Pinneberg
1985 - 1994

EIGENSCHAFTEN

BERUFLICH

Teampayer

Strukturiert

Belastungsstark

Kreativ

Hands-on

Entscheidungsstark

PROFIL

Erfolgreicher Senior Manager für Premium-Marken speziell im technischen Bereich national und international. Erfahrungen beim Markenaufbau und Markenführung, klassischen Kampagnen, Social Media, Verkaufskampagnen sowie PoS und Dialogmassnahmen., unternehmerisch und in Führungspositionen. Teamführung und Teamaufbau inkl Transformation. Beherrschen aller gängigen Kommunikations-Kanäle von Social Media, TV, Print, Online, PR, Dialog. Kreativ und hands-on

BERUFSERFAHRUNG

Selbstständig / Unternehmer

Hamburg | 05/2023 – aktuell

Gründung des Modelabels Hamburgster und Aufbau eines Online-Shops.

- Entwicklung und Einsatz von KI-Influencern zur digitalen Markenstärkung
- Veröffentlichung von zwei Rezeptbüchern im Eigenverlag

Senior Manager Campaign Development

WS Audiology (Kopenhagen) | 03/2020 - 04/2023

Aufbau eines weltweiten Multimarken und Multikanal Marketing innerhalb eines 2 Mrd€ Unternehmensbusiness.

- Markenaufbau und Diversifizierung der Marke Signia
- Erschaffen einer B2C Marke im B2B2C Business mit 1/2 jährlichen Launches
- Ausbau von Social Media im 60+ Segment mit Fokus auf Leadgenerierung

Global Head of Marketing Communication

Sivantos (Erlangen, München) | 09/2016 - 02/2020

Etablierung einer neuen Hörgerätemarke in einem regulierten Markt mit weltweiter Verantwortung für den Marken und Werbeauftritt.

- Klassische Medien/Content, PR und PoS weltweit im Baukastenprinzip.
- Supervision der digitalen Massnahmen.
- Aufbau eines internen Ambassador Systems für Kommunikation und Roll-out.

Sabbatical

01/2016 - 09/2016

Client Service Director

Jung von Matt/365 (Hamburg) | 05/2009 - 01/2016

Entwicklung und Betreuung von multimillionen € Kampagnen, Transformation von Offline zu Online Modellen in Klassik+Verkaufskampagnen, Etablierung eines internationalen PoS Auftritt, Social Media auf Händlerenebene, Markenaufbau.

- Teamführung von bis zu 15 Personen
- Internationale und nationale Etats
- Betreute Marken: Mercedes-Benz, Robert Bosch GmbH, Scintilla, BILD



Thilo Hecht

Senior Manager im internationalen Marketing

KENNTNISSE

TECHNISCH

Microsoft 365

Apple Office Programme

Ads Manager(Google, Meta, TikTok, Amazon)

Google Analytics

Shopify

Wordpress

AI (Midjourney, ChatGPT)

EXTRA

Mini MBA in Brand Management

Marketing Week,
Centaur Media PLC
2021

Praxissemester Werbung

McCann-Erickson
1997 - 1998

IT-Praktikum

OrgaCom
1995 - 1996

Design Praktikum

Lothar Böhm Design
1992

INTERESSEN

Literatur

Kochen & Grillen

Reisen

Unterhaltungselektronik

WEITERE BERUFSERFAHRUNG

Member of Board

Jung von Matt/Tonghui (Peking) | 01/2010 - 10/2012

Aufbau einer Agentur in China. Klassische Kampagnen für Automobil und Telekommunikation im chinesischen Markt.

- Marken: Beijing Benz Automotive, Mercedes-Benz China, OPPO

Kommunikationsberater

Jung von Matt/365 (Hamburg) | 11/2005 - 05/2009

Markendiversifikation im Lifestylesegment anhand von Katalogen, Emotionalisieren technischer Produkte in Nischenmärkten + PoS, Premium Sport- und Eventmarketing

- Marken: MINI, BMW, Blaupunkt, Robert Bosch GmbH, Scintilla, MTU, Mercedes-Benz.

Etatdirektor

Leagas Delaney (Hamburg) | 04/2005 - 11/2005

Klassische Kampagnen national + international, Kommunikationsberatung Portfoliomarketing

- Marken: Skoda international + national, Motor Presse Stuttgart.

Berater

Greenhouse Publishing (München) | 04/2003 - 04/2005

Aufbau einer Produktionsagentur für Kataloge in 28 Sprachen, Aufbau eines internen + externen digitalen Workflow

- Marken: MINI Vkl, BMW Motorrad Vkl, BMW Teile Zubehör Vkl, BMW Lifestyle Vkl, BMW Produktargumentation.

Kontakter

Jung von Matt/Elbe (Hamburg) | 03/2000 - 04/2003

Markenaufbau im Automobilbereich (Vkl), diverse internationale Produkteinführungen. Premium Sportmarketing

- Marken: BMW, MINI, BMW Golfsport, BMWOracle Racing

Diplomarbeit und Werkstudent

Jung von Matt/Elbe (Hamburg) | 08/1999 - 03/2000

Werkstudent

REFERENZEN AUF NACHFRAGE